

# DGFL NYHEDSBREV

Nr. 6 juni 2007

Velkommen til juni måneds nyhedsbrev fra De Grafiske Fags Leverandørforening. Læs mere om aktuelle aktiviteter og statistik i nedenstående.

## 1. Statistik

### Papirforbruget på det danske marked

Index for papirforbruget (år 2005 = index 100)

2006: 97,4

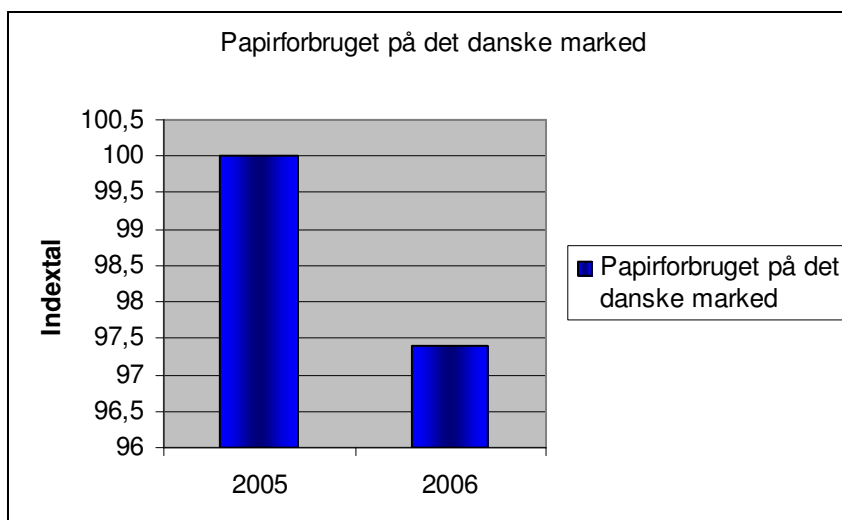
#### *Kommentarer:*

I nyhedsbrev nr. 5 var 2005 på index 101 i forhold til år 2000, idet de mellemliggende år viste et lavere forbrug.

Grundet den fortsatte stærke økonomiske vækst i Danmark var det ventet, at papirforbruget ville fortsætte med at stige i 2006. Imidlertid blev det hurtigt klart i løbet af 2006, at sådan var udviklingen ikke og efter 3. kvartal i 2006 viste trenden, at hele 2006 ville komme til at ligge 1-2 % lavere end i 2005. 2006 endte på index 97,4 i forhold til 2005.

Umiddelbart ser der ud til at være en stigning i forbruget i 1. kvartal 2007 i forhold til samme periode i 2006 med ca. 5 %. Det var dog også tilfældet i 1. kvartal 2006 i forhold til 2005, medens de efterfølgende kvartaler som nævnt viste en negativ udvikling.

Det vil således være vanskeligt på nuværende tidspunkt at give et kvalificeret gæt på, hvor hele 2007 ender.



Note: 2005 = index 100

### Salg af store trykmaskiner (Arkoffset) i Danmark

Investeringslysten var stor i den grafiske branche i Danmark i 2006.

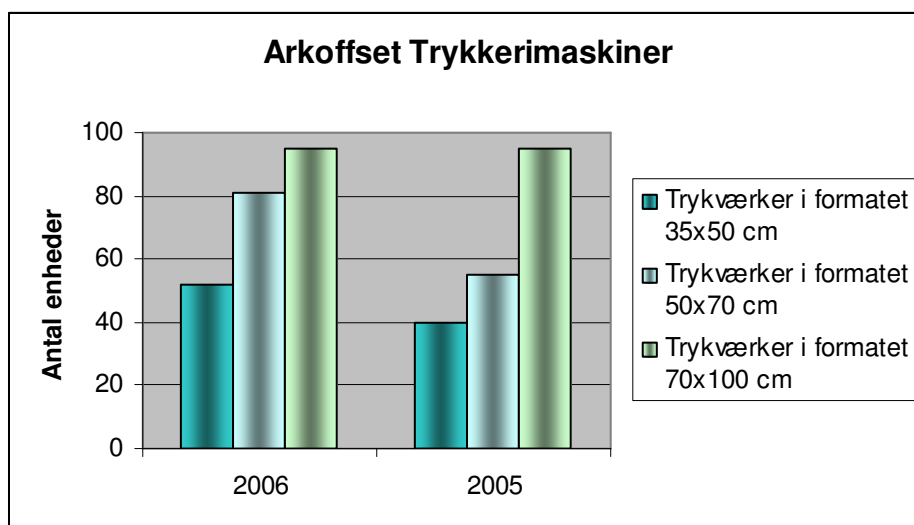
I formatet 35x50 cm steg importen af nye trykværker med 12 enheder til 52 trykværker op fra 40 trykværker i 2005. Den største import set siden 2001.

I formatet 50x70 cm steg importen af nye trykværker med 26 enheder til 81 trykværker op fra 55 trykværker i 2005. Den største import siden 2000.

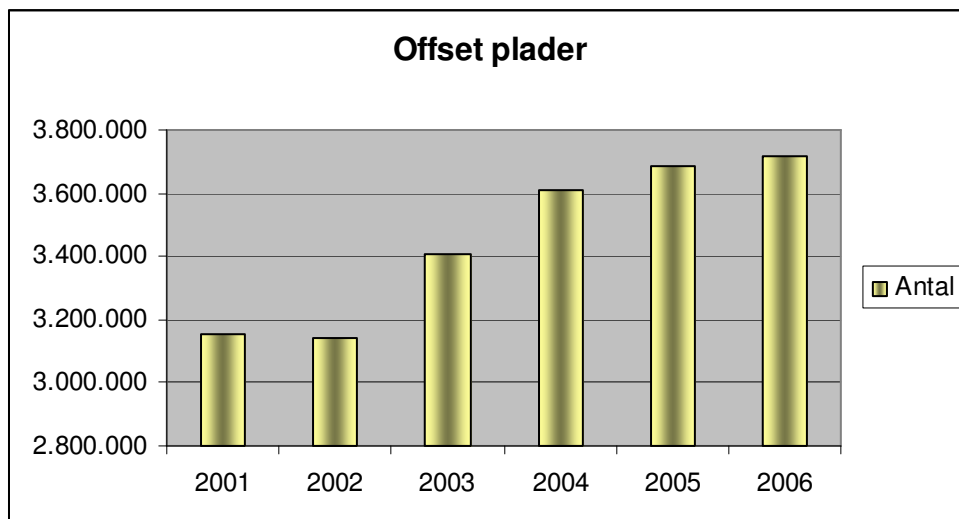
Formatet 70x100 cm var importen af nye trykværker uændret 95 trykværker.

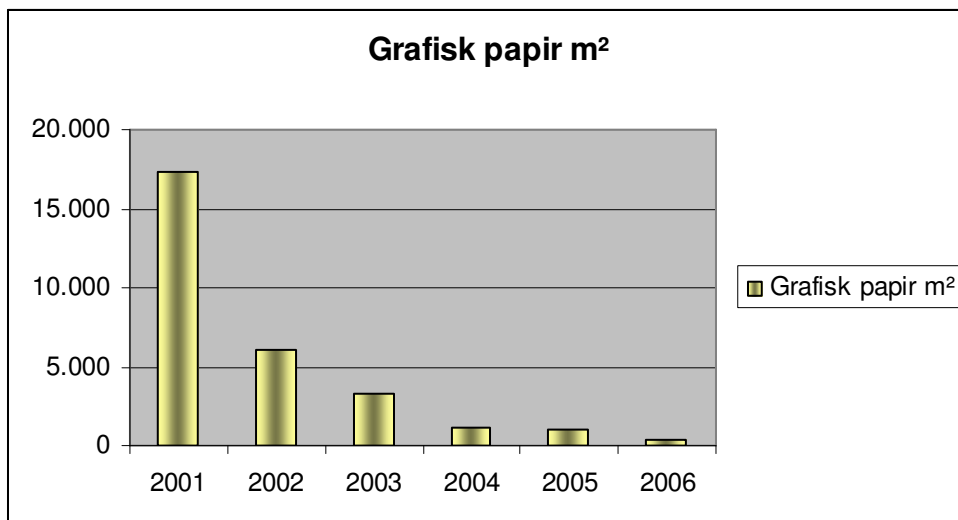
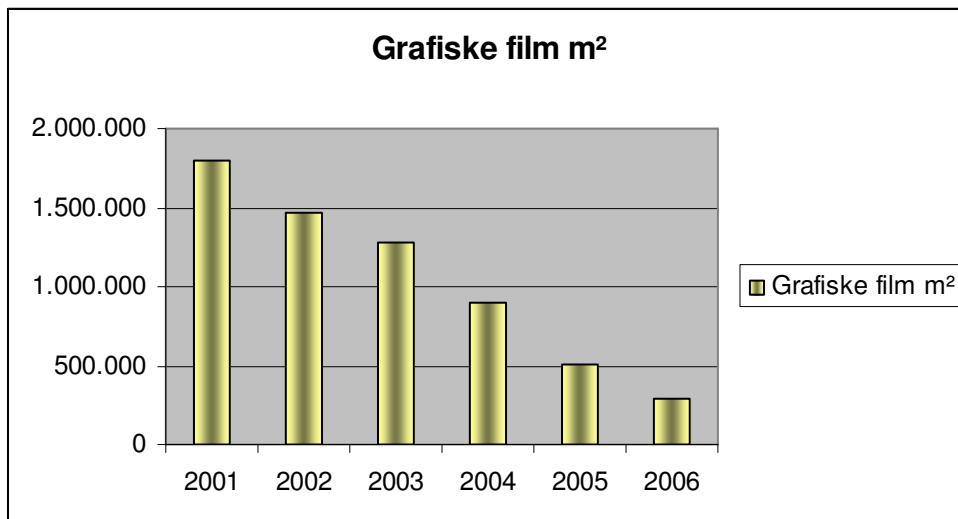
Ovennævnte er alle installerede trykværker i kalenderåret 2006 sammenstillet med tilsvarende tal for kalenderåret 2005.

Udsigten for 2007 ser ud til at være tilsvarende stærk, idet der allerede i 2006 blev indgået aftaler om levering af nye trykværker i 2007, og investeringslysten ser ud til at fortsætte ind i 2007 med uændret fart.



### Offset plader og grafisk film i Danmark





Statistikken er leverandørforeningens egen statistik, og udviklingen er ifølge bestyrelsen som forventet. Man ser at filmforbruget er faldet kraftigt med ca. 35-40 % pr. år de seneste år. Det samlede forbrug af offset plader er steget med ca. 2-4 % pr. år de seneste år. Begge dele er i tråd med udviklingen i den øvrige del af det vestlige Europa. Man forventer i årene fremover en vækst i pladeforbruget på ca. 2 % p.a.

En større og større del bliver CTP plader. I dag er over halvdelen af forbrugte plader CTP plader. Overgangen til større forbrug af CTP kontra analoge plader var årsskiftet 2003/2004.

### **Udviklingen i det digitale marked - 2006/2007 i Danmark**

#### *Tendenser i markedet*

Vi ser opdeling af den grafiske branche der udbyder digitalt print: Den ene gruppe (den største – ca. 80-85%) udbyder digitaltprint som erstatning af offset i mindre oplag mens den anden gruppe (den mindste – ca. 15-20%) udbyder print med vægt på variable data, dialog markedsføring og andre unikke applikationer.

I gruppen der udbyder digitaltprint som offseterstatning oplever vi faldende priser, større konkurrence og en generel overkapacitet på markedet. I gruppen der lægger vægt på unikke applikationer ser vi et øget prisniveau og vi oplever stadig et marked med ingen eller meget lidt konkurrence. Der er langt fra tale om at alle forretningsområder er afdækket og der er meget store muligheder for vækst netop på området for special applikationer.

Desuden er markedet blevet mere globaliseret og vi ser en større mængde digitale tryksager gå til andre markeder. Dette skyldes faldende prisniveau i vores nabo-lande og at tilgængelighed er blevet meget enkel i form af bestilling over internettet. Hvert år øges andelen af tryksager bestilt over internettet med ca. 8%.

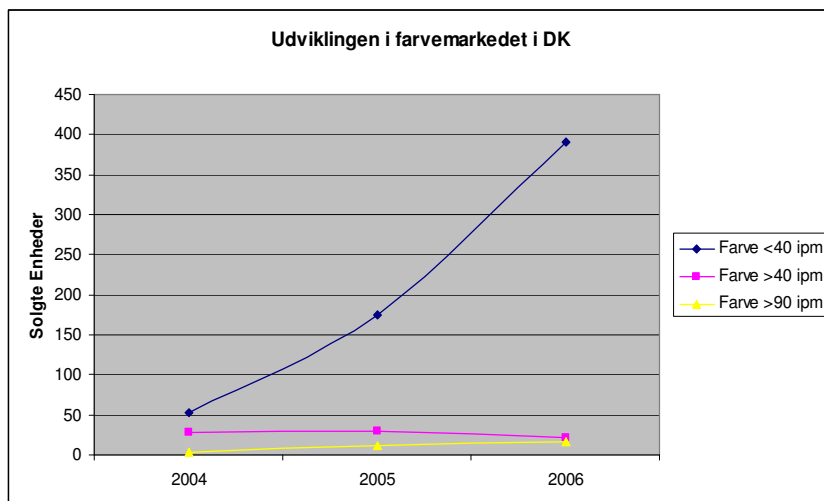
Der er øget fokus på digitalt print af emballage. Der er kommet øget teknologi i markedet der supporterer denne type produktion, i form af øget muligheder for "sikker" print samt efterbehandling.

Branchen fokuserer mere og mere på omkostningsreduktion og dermed ser vi en øget fokus på optimering og arbejdsgange og workflow. Det har øget salget af software til automatisering i den grafiske branche. En heldig "bivirkning" af det rigtige workflow er at applikationsudbudet kan øges uden at påvirke omkostningsbilledet. Denne effekt vurderer vi at vi kommer til at se i løbet af 2007.

#### Generelle markedstal

Over de sidste 12 måneder er mængden af professionelle digitale farveprint steget 27,57% i det danske marked – i denne stigning er der ikke medregnet farveprint i almindelige kontormiljøer. Der er således udelukkende tale om det professionelle marked.

Kigger vi på antallet af solgte enheder i de sidste tre år ser markedet således ud:



Grafen viser 2 interessante ting:

a) Antallet af solgte professionelle enheder der producerer mindre end 40 sider er steget dramatisk. Denne udvikling skyldes primært to ting. 1) Der er en lang række virksomheder der ønsker at trykke høj kvalitet af digitalt print selv, og derfor vælger at anskaffe professionelt udstyr. 2) En række grafiske leverandører der ikke havde erfaring med digitalprint valgte i 2006 at købe en mindre digital farveprinter. Primært for at håndtere mindre efterspørgsler fra kunder.

b) Antallet af solgte professionelle enheder der trykker mere end 5.400 ark i timen (90 ipm) er steget 54,5 %. Dette er en markant stigning og tyder på at en række grafiske leverandører enten har gjort digitalt print til en større del af deres forretning eller at helt nye grafiske leverandører er sprunget direkte ud i digital print. Det er typisk i denne gruppe af vi finder den føromtalt "applikations-fokuserende" gruppe.

## **2. Morgenmøde fredag den 28.09.07 fra 9-12 hos Dansk Erhverv i Vester Farimagsgade 19 (ved Vesterport station)**

**DGFL's salgs og leveringsbetingelser. En gennemgang af begge kontrakter samt efterfølgende drøftelse af, om justeringer er nødvendige.**

På mødet vil der være lejlighed til at drøfte køberetlige problemstillinger og medlemmerne er velkomne til på mødet, og helst inden, at beskrive ofte forekommende udfordringer i forbindelse med afvikling af salget overfor kunderne. Mødet er relevant for salgschefer, custom relationsmanager, tekniske sælgere m.fl.

Bindende tilmelding til foreningens nye sekretær Mette Appelsø. Deltagerpris inklusive frokost 250,- kr.+ moms. Tilmelding kan ske pr. tlf. 33 74 61 05 eller e-mail : mea@danskerhverv.dk

## **3. Grafisk VIP arrangement med kunderne**

Bestyrelsen arbejder fortsat på projektet og der vil komme en særskilt mail og efterfølgende op-ringning til medlemmerne.

## **4. Andet**

Information om REACH – hvilken betydning har regelsættet for den del af grafiske branche der leverer kemikalier ?

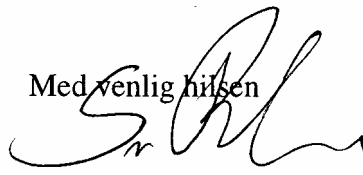
Alle der leverer forbrugsstoffer burde være opmærksom på, at REACH er trådt i kraft. Du kan læse mere herom på [www.miljonetvaerk.dk](http://www.miljonetvaerk.dk)

## **Ny mand til Dansk Erhvervs miljøudvalg**

Ejgil Bisgaard fra Agfa er efter mange års tjeneste udtrådt af udvalget, og vi efterlyser nu en person, der kan varetage branchens interesser, når der skal drøftes miljøspørgsmål både nationalt og internationalt. Ejgil Bisgaard har også givet værdifulde bidrag til arbejdet med REACH. Interesserede bedes ringe til sekretariatschef Sven Petersen på tlf. 33 74 61 09 eller Dansk Erhvervs miljøchef Mette Hergert på 33 74 61 14.

Alle medlemmer ønskes en god sommer !!!!

Med venlig hilsen

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'S. Petersen', written in a cursive style. The signature is positioned to the right of the text 'Med venlig hilsen' and overlaps slightly with it.

Sven Petersen