



NYHEDSBREV

Nr. 8 Oktober 2008

Velkommen til oktober måneds nyhedsbrev fra De Grafiske Fags Leverandørforening. Læs mere om aktuelle aktiviteter og statistik i nedenstående.

1. Statistik

Papirforbruget på det danske marked

Indeks for papirforbruget (år 2005 = indeks 100)
2007: 106

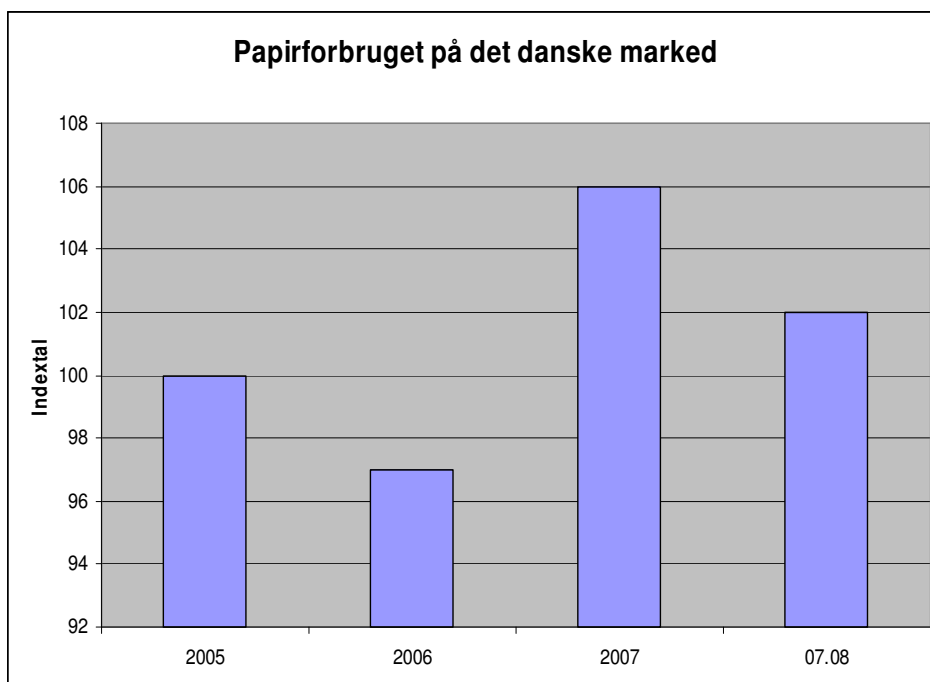
Kommentarer:

I nyhedsbrev nr. 5 var 2005 på indeks 101 i forhold til år 2000, idet de mellemliggende år viste et lavere forbrug.

Grundet den fortsatte stærke økonomiske vækst i Danmark var det ventet, at papirforbruget ville fortsætte med at stige i 2006. Imidlertid endte 2006 på indeks 97 i forhold til 2005.

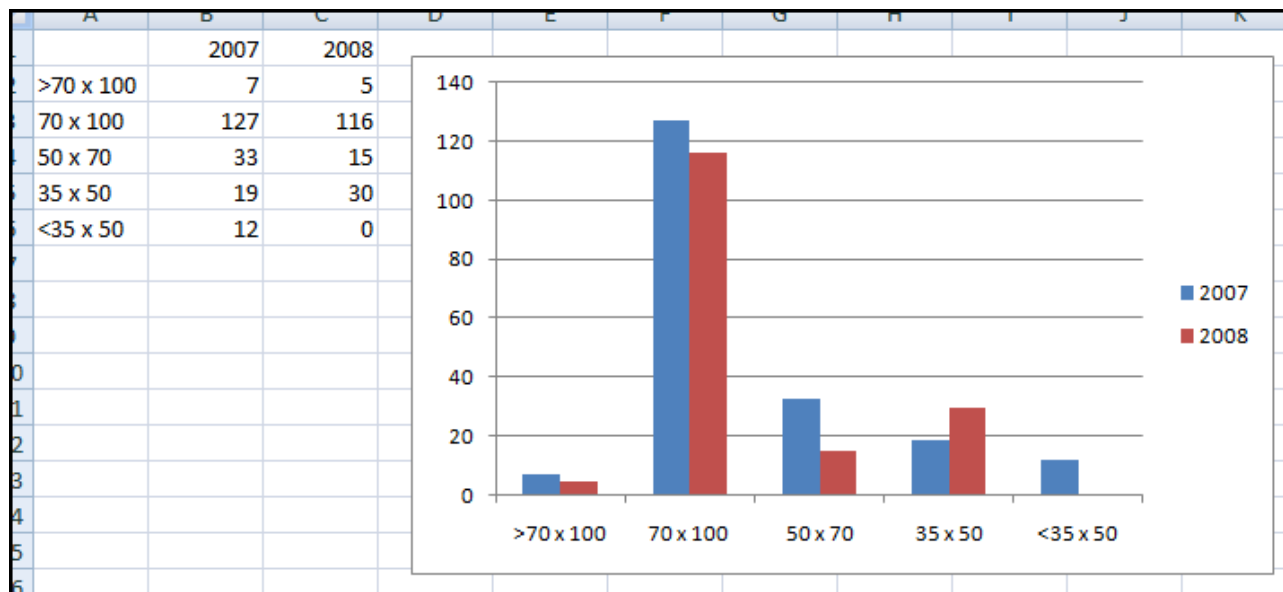
Ifølge statistikken fra Eugropa var der i 2007 en stigning på forbruget med indeks 106 i forhold til 2005 og indeks 108 i forhold til 2006.

På de første 7 måneder i 2008 viser tallene fra Eugropa et indeks 102 i forhold til de tilsvarende første 7 måneder i 2005. Det er vurderingen, at dette indeks også vil være gældende for hele 2008.





Salg af store trykmaskiner (Arkoffset) i Danmark



2007.: tal for Danmark

Året 2007 viste en markant vækst i antallet af nye trykværker installeret i formatet 70x100 fra under 100 i 2006 til 127 i 2007.

Omvendt med format klasserne: 35 x 50 og 50 x 70, hvor der registreredes markante nedgange. Størst for 50x70 formatet, hvor faldet var ca. 35%.

Som sådan var pre-DRUPA året 2007 et 70x100 formatsår, hvor specielt lange maskiner dominerede billedet.

2008 – tal for Danmark

Drupa året 2008 forventes at samlet set vise samme tendens, som for 2007, med et meget stort antal trykværker installeret i 70x100 formatet, og fald i formatklasserne 35x50 og 50x70.

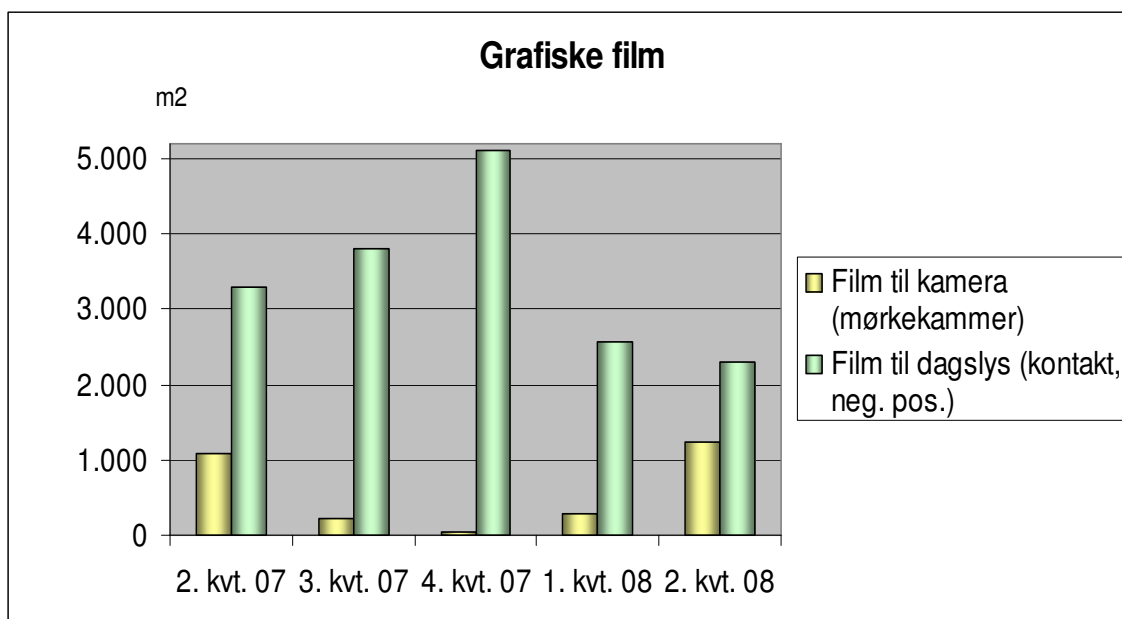
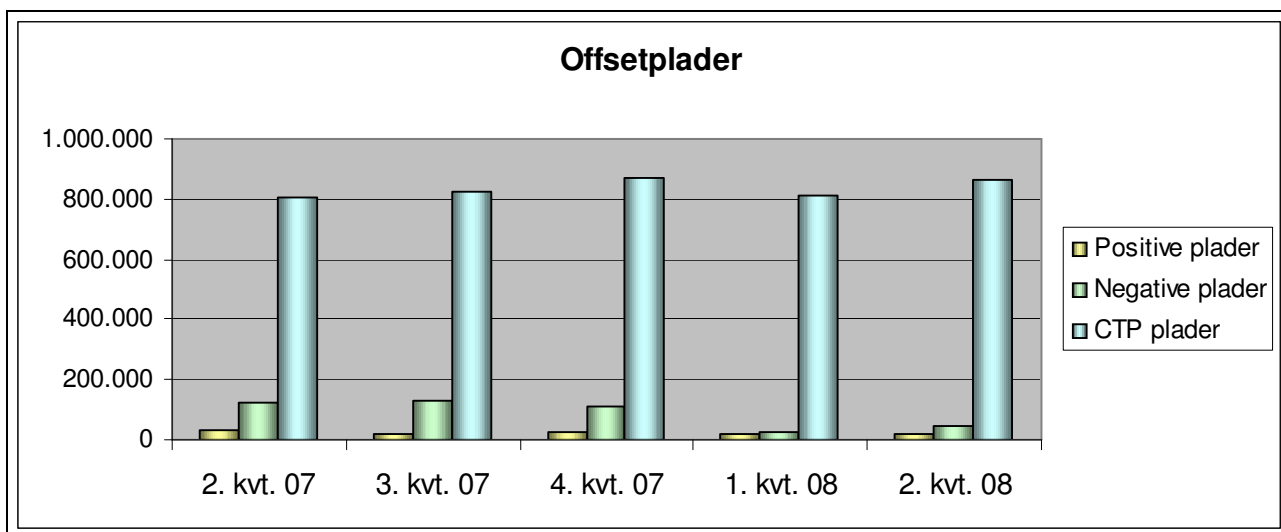
Således forventes Drupa-året 2008 ikke, at være større end 2007, idet en vis afmatning i den grafiske branche allerede viste sine tegn i begyndelsen af 2008 – hvad angår investeringer i trykkerimaskiner.

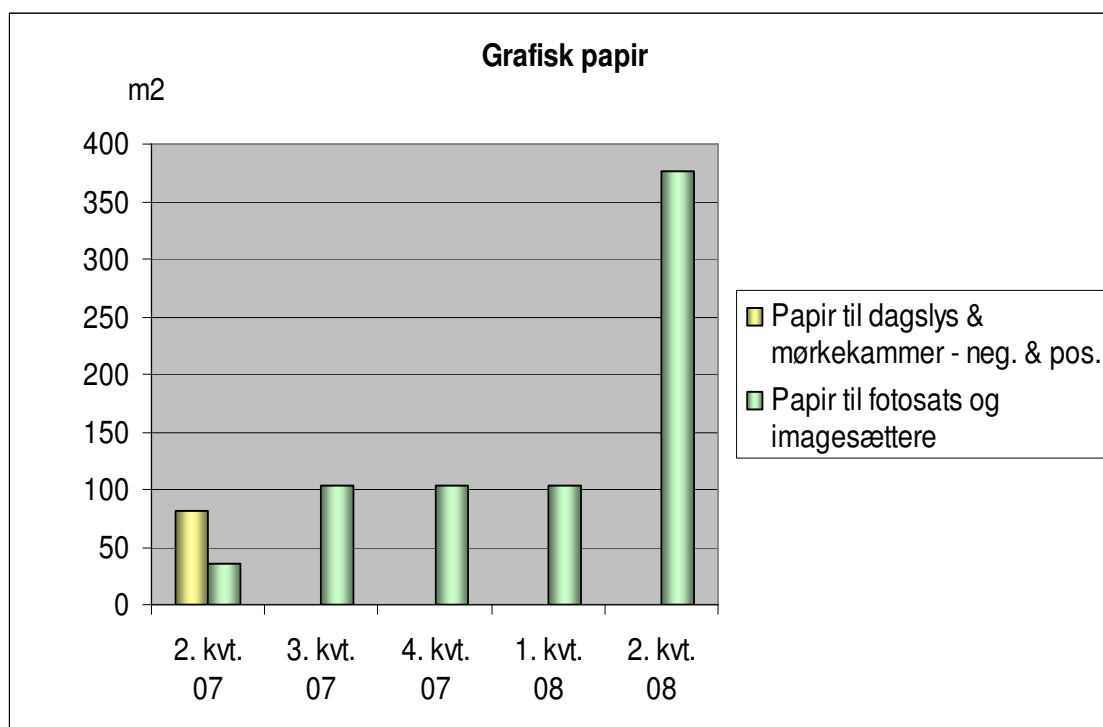
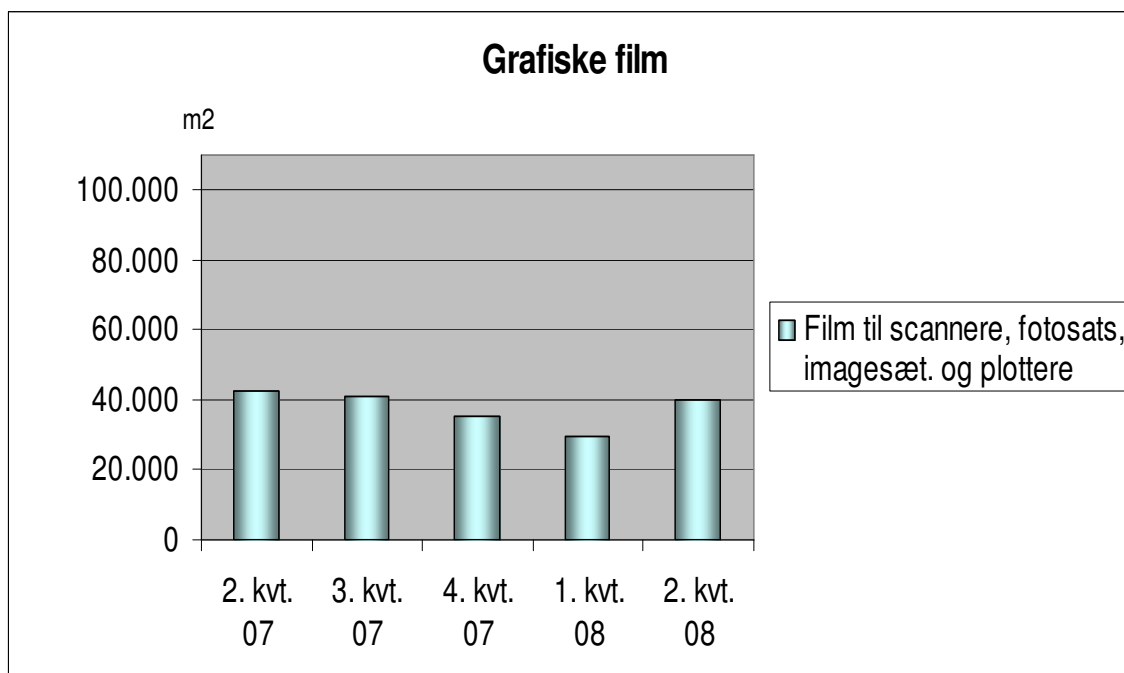
Udsigten for 2009.

Afmatningen i den grafiske branche i 2008 viste sig i løbet af 2008, at blive en forløber for en global afmatning i først ejendomsmarkedet og senere de finansielle markeder, hvor specielt de sidste som senere i 2008 udviklede sig til en reel krise, vil have negative konsekvenser for investeringslysten i 2008 og vel ind i 2009. Således har den grafiske branche endnu en gang vist sig som en tidlig indikator for ændringer den generelle økonomi.



Offset plader og grafisk film i Danmark





Statistikken er leverandørforeningens egen statistik, og udviklingen er ifølge bestyrelsen som forventet. Man ser at filmforbruget er faldet kraftigt med helt ca. 50% % det seneste år.

Det samlede forbrug af offset plader er uændret i volumen. Begge dele er i tråd med udviklingen i den øvrige del af det vestlige Europa. Man forventer i årene fremover en vækst i pladeforbruget på mellem 0 og 2 % p.a.

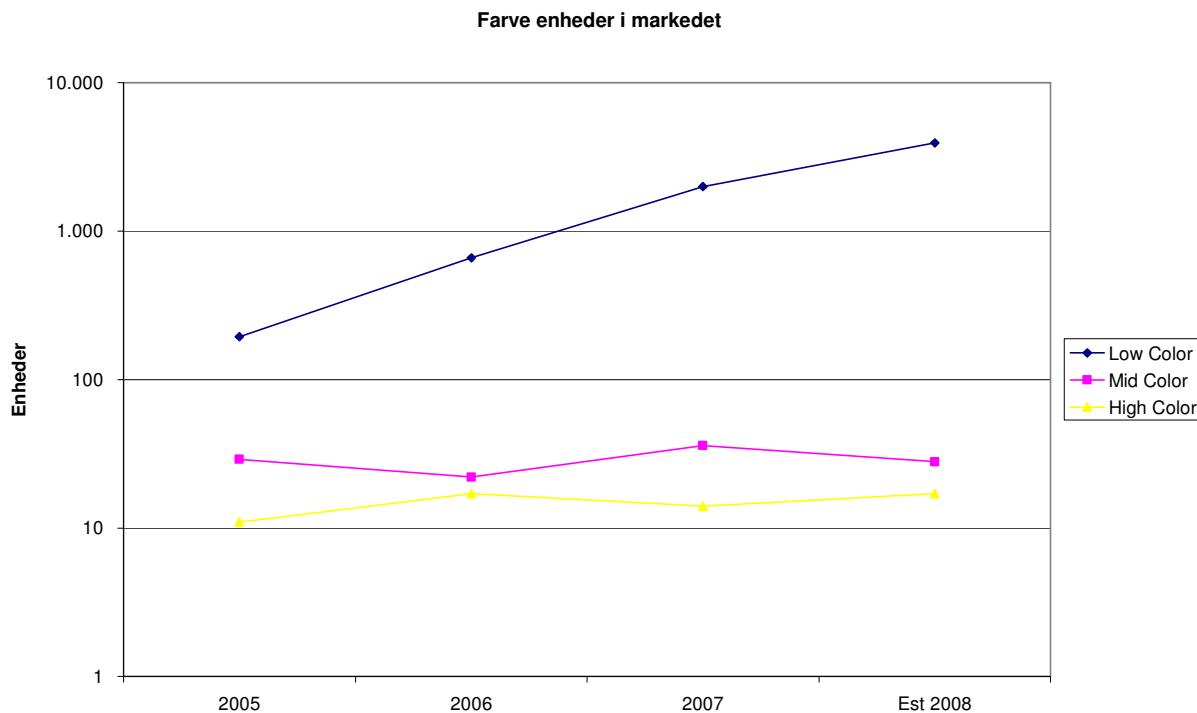
Det digitale printmarked

Igen i år har det været spændende at være en del af det digitale print marked. Vi har haft en kæmpe interesse omkring teknologien på DRUPA, og det har skabt helt nye dialoger i markedet. Flere af de store producenter har lanceret nye produkter over hele linjen, og også i topsegmentet (>5.000 ark/time) er der sket spændende udvikling.



Årets udvikling og tendenser

Ligesom de foregående år ser vi igen i år en stor stigning i det digitale farveprint marked. Det er igen mængden af det mindre udstyr der trækker den store stigning, en tendens vi har set de foregående 2 år. Mellemsegmentet og topsegmentet er stadig en opadgående kurve, men forståeligt nok ikke i samme hastighed som det nederste segment.



Denne udvikling kommer til udtryk i en tendens vi har set de foregående år, hvor en del ikke grafiske virksomheder anskaffer sig professionelle digitale trykmaskiner. Foreninger, virksomheder og det offentlige anskaffer eget udstyr til produktion af internt såvel som eksternt materiale.

Vores vurdering er at 65 % af ovenstående salg sker til ikke-grafiske virksomheder, eller sagt på en anden måde: den grafiske branchens kunder, køber selv digital printteknologi. Det spændende spørgsmål er naturligvis: "Hvorfor?", men endnu mere vigtigt: "Hvordan kan vi vende tendensen?".

Hvordan vendes tendensen?

Det vigtigste er at kigge på dine kunder. Marketingteorier siger at virksomheder lever af to ting: innovation og markedsføring. Det handler altså om at have de bedste produkter og om at markedsføre dem rigtigt. Den grafiske branche er jo heldigvis en stor spiller i den sidste del, og det er noget vi skal huske når vi vil sælge vores digitale tryksager til vores kunder. Vi skal derfor begynde at sælge værdien ind af vores tryksager.

Hvis vi f.eks. vil sælge en personligt tilpasset informationsbrochurer til et forsikrings-selskab, skal vi være bedre til at fokusere på de omkringliggende værdier: f.eks. bedre indholdsforståelse hos forsikringskunderne, og dermed færre kald til kunde-centre (med massive besparelser til følge). Vi skal altså væk fra blot at sammenligne nuværende med nye tryk omkostninger.

Det er altså vigtigt at det er os som grafiske virksomheder der rådgiver kunderne omkring de muligheder vores teknologi bringer. Dette er en opgave vi ejer - sammen med reklamebureauerne.



Drupa – et tilbageblik

Drupa var igen i år en stor succes, og alle fik lejlighed til at se hvad branchen byder på p.t. samt hvad der ligger lidt længere ude i fremtiden. Der er ingen tvivl om at den digitale trykteknologi forsætter sin hastige udvikling, idet vi ser flere af de store spillere har lanceret endnu flere og endnu bedre digitale trykmaskiner. Dog var det interessant at se at de primære fokusområder på DRUPA lå i digitale workflow samt in-line efterbehandling til digitaltryk.

Denne fokus på workflow og in-line efterbehandling til digitaltryk bekræfter blot endnu engang at teknologien er der til at lave helt nye og avancerede applikationer inden for digitaltryk. Udfordringen er derfor, som tidligere nævnt, at vi skal være langt bedre til at sælge fordele til kunderne.

Spørgsmålene man skal stille sig selv er derfor: Hvad er det vores kunder køber af os? Er det et stykke papir? En tryksag? En brochure?

Nej, det vores kunder køber er helt enkelt: Kommunikation med deres kunder... Det er netop det vi skal fokusere på når vi sælger vores digitale tryksager. Hvad er det tryksagen gør for vores kunde...

2. Graphic Open

Turneringen er overgået til foreningen og blev afholdt den 02. september på Royal Oak med stor succes.

Desværre faldt turneringen sammen med et par lignende og dermed konkurrerende arrangementer hos andre aktører i branchen. Dette søges forhindret til næste år, hvor vi håber på at kunne samle HELE branchen til et stort fælles arrangement.

3. Møde for de tekniske chefer i branchen

I november vil foreningen afholde et ERFA møde for de tekniske chefer i branchen. Mødet vil foregå hos Xerox i København og der vil snarest udgå særskilt indbydelse til relevante personer.

4. Foreningens uddannelseslegat

Sidste år uddelte foreningen begge legatportioner til Tina Strange, der studerer på den Grafiske Højskole og brugte pengene til et uddannelsesophold i Australien. Bestyrelsen har modtaget et referat fra hendes ophold.

I år er legatet blevet uddelt til to piger fra den Grafiske Højskole, der begge er blevet optaget på Kings College i London. Begge modtog en check på kr. 5.000,-.

Det bemærkes i den forbindelse at foreningens formand Thomas Hjorth er kommet ind i den Grafiske Højskoles advisory board sammen med bl.a. GA. Første møde havde været 09. april, og det lå i kommissoriet, at udvalget skulle se på branchens fremtid. Det første møde havde været et slags brainstorming møde.

5. Nye lovtiltag på vej

Undertegnede deltager på Dansk Erhvervs vegne i regeringens arbejdsgruppe om ændring af **fusionskontrolreglerne**. Rapporten skal være færdig den 31.12. og de nye regler træde i kraft pr. 01.01.2010. De nuværende regler finder anvendelse når de deltagende virksomheder tilsammen har en samlet årlig omsætning i Danmark på mindst 3,8 mia. kr. og mindst to af de deltagende virksomheder hver især har en samlet årlig omsætning i Danmark på mindst 300 mio. kr. Disse meget høje grænser forventes nedsat drastisk til hhv. 900 mio. kr og 200 mio .kr. Ønsker man således at opkøbe hinanden i branchen uden alt for meget bøvl, tilrådes det derfor, at det gennemføres senest 2009.



Endvidere er **aktieselskabsloven og anpartsselskabsloven** ved at blive skrevet sammen til en lov. I samme forbindelse bliver der fremsat forslag om bortfald af stamkapitalkravet ved stiftelse af et ApS, som p.t. er 125.000,-. Ved aktieselskaber stilles der fremover kun krav om, at 25% af aktiekapitalen skal indbetales. Sluttelig vil det fremover i som direktør ikke længere være muligt samtidigt at sidde i selskabets bestyrelse, hvilket svarer til retstilstanden i Tyskland.

Der informeres mere om emnerne når der foreligger endelig nyt.

6. Ny person til Dansk Erhvervs miljøudvalg

Minna Juntunen fra Agfa er desværre udtrådt af udvalget og vi leder derfor efter en ny person med erfaring og lyst til at påvirke udviklingen på miljøområdet – uden tvivl et af de ”hotte” områder for øjeblikket.

Interesserede kan henvende sig til miljøchef Mette Herget, Dansk Erhverv, på tlf .33 74 60 00.

7. Møde med Lene Espersen på Børsen den 19.11.08 kl. 17. 00 -18.30

Alle er velkommen til at deltage. Hurtig tilmelding tilrådes, da max 50 personer.

Læs mere i arrangementskalenderen på www.danskerhverv.dk

Med venlig hilsen

Sven Petersen