



NYHEDSBREV

Nr. 10 november 2009

Velkommen til november måneds nyhedsbrev fra De Grafiske Fags Leverandørforening. Læs mere om aktuelle aktiviteter og statistik i nedenstående.

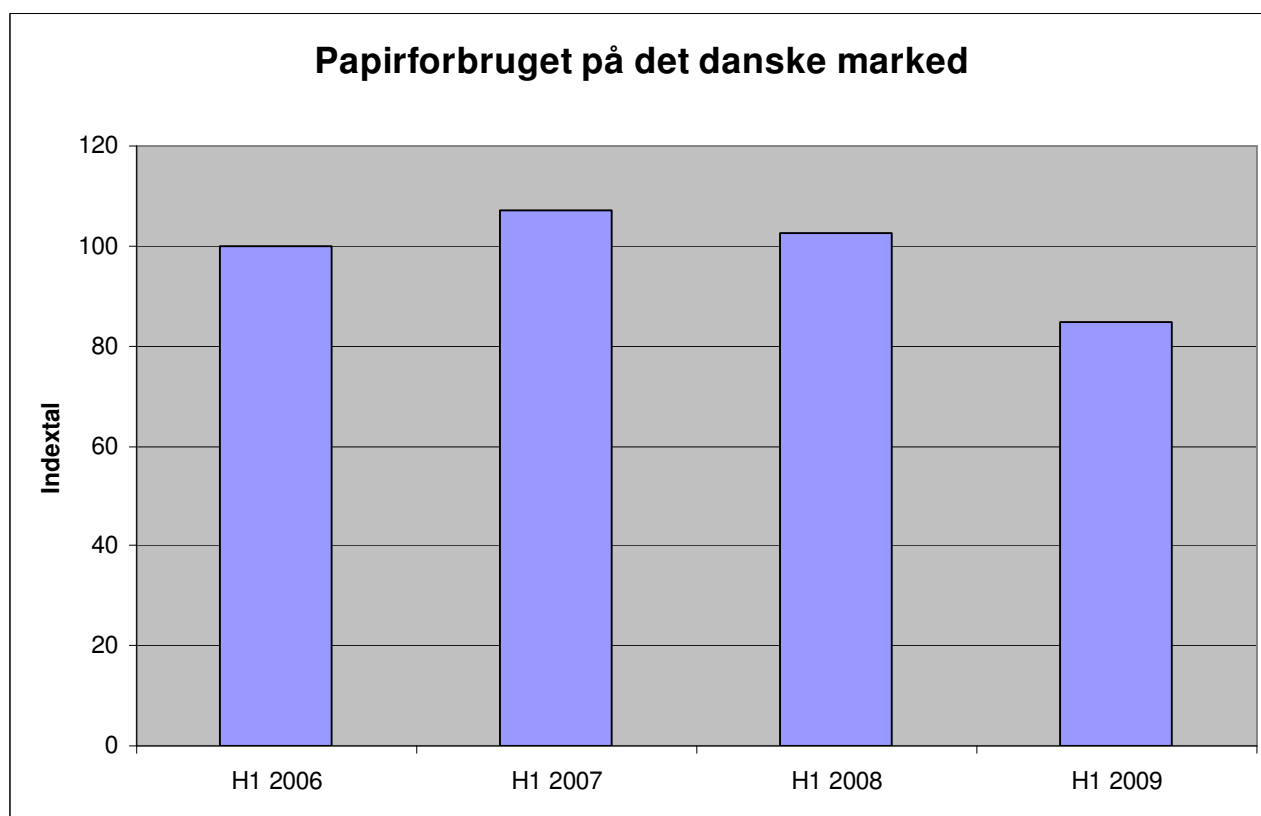
1. Statistik

Papirforbruget på det danske marked

Kommentarer:

Med udgangspunkt i forbruget 1. halvår 2006 (indeks 100) har forbruget for tilsvarende periode i 2007 været indeks 107, i 2008 på indeks 103 og i 2009 på indeks 85. I forhold til 1. halvår 2008 ligger halvåret i 2009 på indeks 83, så der er en klar tilbagegang i salget af ark i Danmark. Tallene er hentet fra statistikken fra Eugropa.

Trenden forventes at fortsætte i resten af 2009 og et godt stykke ind i 2010.



Note: 2006 = index 100



Salg af store trykmaskiner (arkoffset) i Danmark

Trykværker installeret	CY2007	CY2008	CY2009
35 x 50	31	34	10
50 x 70	33	15	5
70 x 100	127	132	30
> 70 x 100	7	12	0

Kommentarer:

Som man kan se af ovenstående tal, så er salget af trykmaskiner i Danmark i 2009 droppet med ca. 80% i forhold til de foregående år, såfremt leverandørerne ikke sælger flere units i resten af året. Dette er naturligvis en afspejling af den økonomiske krise og den deraf manglende investeringslyst i markedet. Man mener dog at bunden nu er nået og mange kunder begynder nu at tale om deres kommende investeringsplaner inden for hhv. 6 – 12 eller 24 måneder. Om dette så ender i reelle investeringer må tiden vise.

Det kan oplyses, at tallene for 2009 alene er baseret på Heidelbergs salgstal. Sekretariatet hører gerne, hvorvidt de andre leverandører i branchen måtte have salg, der ikke er oplyst i statistikken.

Digitale Trykmaskiner

Afsætningen af digitale trykmaskiner og printere er, ligesom resten af markedet, påvirket af den uro der findes på verdensplan. Ydermere kan vi se at forbruget af digitale tryk på den allerede installerede produktbase hos de grafiske virksomheder er faldet tilsvarende.

Det generelle salg af digitale printere og trykmaskiner som kan printe i 4-farver er steget eksplosivt i perioden fra 2005 – 2008, men vi oplever for første gang, at der er sket en nedgang i salget. Den samlede nedgang i salget er 12 %, men på enheder som oftest anvendes til professionelle grafiske tryksager (Graphic Art Color) er salget af digitale trykmaskiner/printere faldet med 32 %. Det helt store digitale trykmaskiner (Xerox iGen3/4, HP Indigo, Xeikon & Nexpress) har oplevet et samlet fald på 40 % i første halvår 2009 sammenlignet med samme periode 2008. Dertil skal siges at 2006-2008 var ekstraordinært store år for netop dette segment (High Production Color), og at der ud fra en samlet kapacitetsbetragtning måtte forventes et fald.

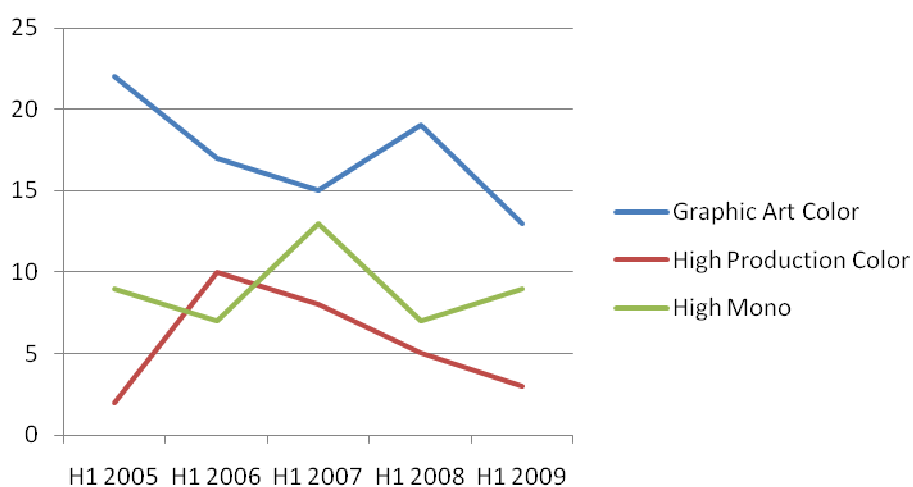
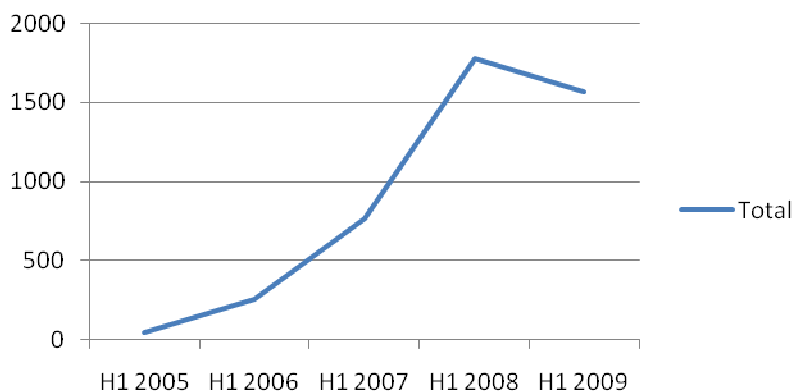
Det store monochrome trykmaskiner er det eneste segment i det grafiske digitale printmarked, der er stigende i forhold til sidste år, med 29 % vækst. Dog er denne vækst et udtryk for en stigning fra 7 til 9 solgte enheder.

En af de primære drivere til at salget er bremset op til den grafiske branche, er bankernes og finansieringsselskabernes mangel på villighed til at formidle udlån til grafiske virksomheder. Det er vores fornemmelse at ca. 30 % af faldet i den professionelle del af produktsortimentet kan forklares af netop dette forhold.

Hvis man kigger på trykforbruget på den allerede installerede base af digitale trykmaskiner i den grafiske branche, opleves et fald på ca. 20-25 %. Dette er et udtryk for to ting: 1) forbruget af tryksager er faldet generelt; og 2) at trykkeriernes kunder selv vælger at printe flere publikationer på eget udstyr for at reducere omkostningerne.



Total Antal Digitale Farve Enheder



De Grafiske Fags Leverandørforening af 1927

**BRANCHESTATISTIK
OFFSETPLADER**

Salgsstatistik - resultatoversigt

Salgsstatistik	2008	1. kv. 2009	2. kv. 2009	3. kv. 2009	4. kv. 2009
Offsetplader	m ²	m ²	m ²	m ²	m ²
Positive plader	62.938	7.123	6.773	0	0
Negative plader	169.158	28.924	35.788	0	0
CTP plader	3.299.166	783.103	682.200	0	0
Sum	3.531.262	819.150	724.761	0	0



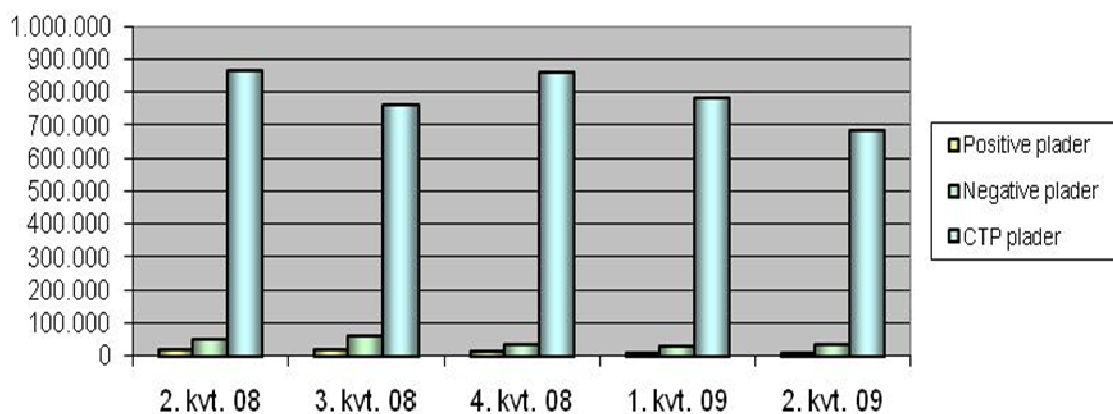
De Grafiske Fags Leverandørforening af 1927

BRANCHESTATISTIK
DIGITALE PLADER

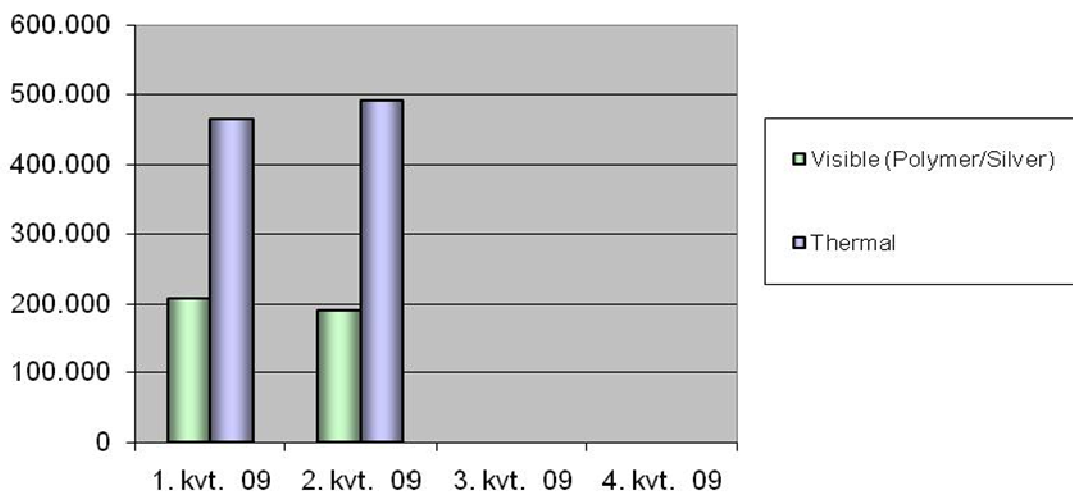
Salgsstatistik - resultatoversigt

Salgsstatistik	2008	1. kvrt. 2009	2. kvrt. 2009	3. kvrt. 2009	4. kvrt.2009
Digitale plader	m ²	m ²	m ²	m ²	m ²
Thermal	0		491.095		
Visible (Pol./Silver)	0		189.553		
Sum	0		680.648		

Offsetplader



Digitale plader





Prognosen for 2009 lyder som følger:

Året 2008 omsattes 3.531.000 m² offset plader.

Hvis tendensen for 1'ste halvår af 2009 holder vil der være tale om et fald på 12,55% til 3.088.000 m² for hele året 2009.

CTP pladerne udgør ca. 94% af det samlede danske pladesalg i 2009.

2. Medlemsarrangement

Sæt miljø på dagsordenen når du taler med kunderne!

DGFL inviterer hermed til et spændende og højaktuelt medlemsmøde. Klimakonferencen i København vil sætte yderligere skub i kundernes bevågenhed på miljørigtige løsninger, og det er derfor glædeligt, at GA vil præsentere deres aktiviteter på området.

Mødet foregår

Fredag den 13. November 2009, kl. 10.00 – 12.00 med efterfølgende frokost

Hos GA, Helgasvej 26, 5230 Odense M.

Blandt andet har GA planlagt en tryksagskampagne rettet mod politikere, tryksagsindkøbere og andre nøgleaktører. I den forbindelse er GA i gang med at gennemføre en webundersøgelse blandt 2.000 virksomheder, organisationer, bureauer og offentlige institutioner. De bliver blandt andet spurgt:

- om deres valg af hhv. tryksager og digital kommunikation
- om deres kendskab til tryksagens miljøpåvirkning
- om hvor meget klimadebatten påvirker deres tryksagsforbrug
- og om deres holdninger til indførelse af et klimamærke på tryksager

Resultatet af denne undersøgelse og meget mere vil blive gennemgået på mødet. Der vil samtidig være mulighed for at drøfte, hvordan vi i fællesskab kan forsøge at ændre den danske befolknings syn på den miljøbelastende tryksag.

Tilmelding til ovennævnte møde til Mette Appelsø, mea@danskerhverv.dk, senest onsdag den 11. November 2009. Mødet er GRATIS.

Med venlig hilsen

Sven Petersen