



NYHEDSBREV

Nr. 11 Marts 2010

Velkommen til marts måneds nyhedsbrev fra De Grafiske Fags Leverandørforening. Læs mere om aktuelle aktiviteter og statistik i nedenstående.

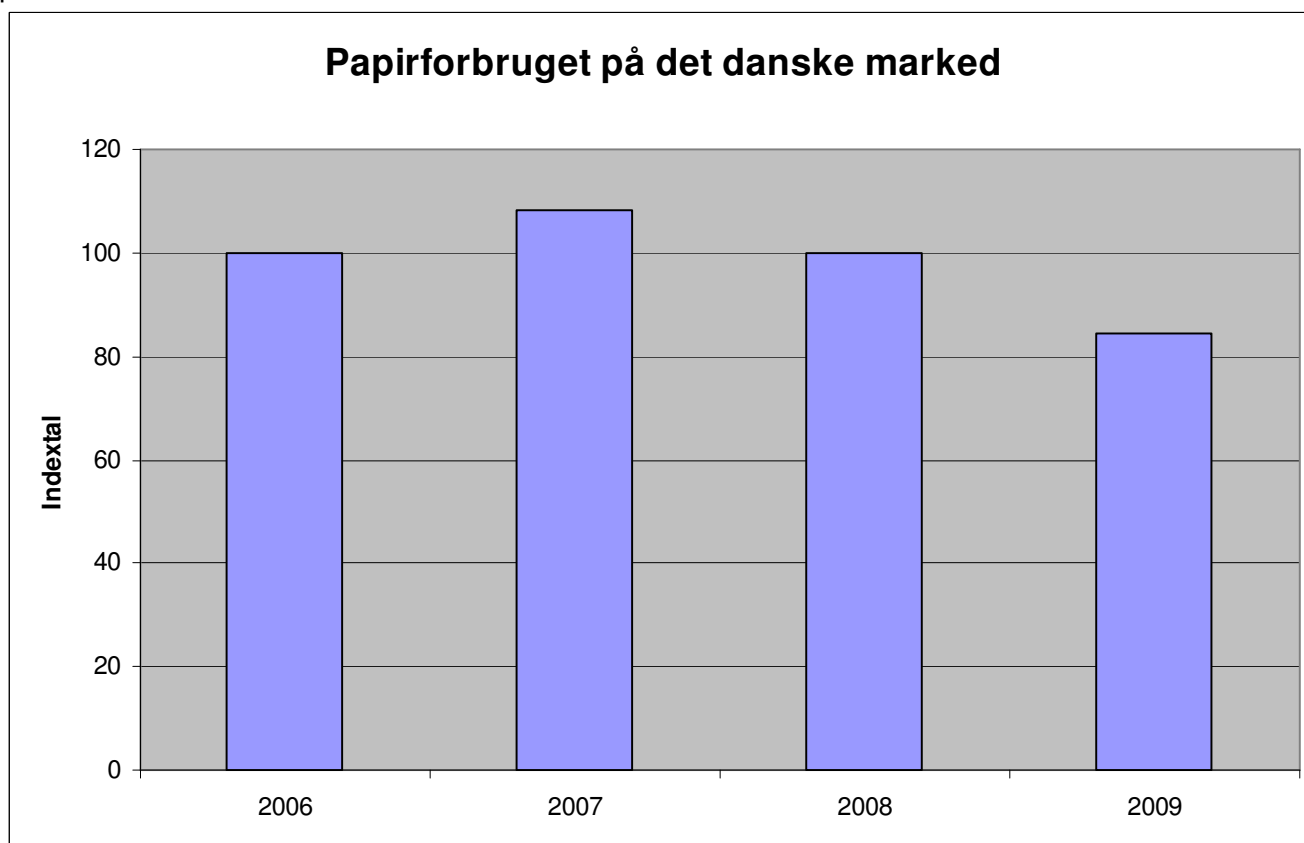
1. Statistik

Papirforbruget på det danske marked

Kommentarer:

Med udgangspunkt i forbruget i 2006 (indeks 100) har forbruget i 2007 været på indeks 108, og i 2008 på indeks 100 igen. I overensstemmelse med indekstallene i sidste nyhedsbrev, hvor der blev målt på 1. halvår i de tilsvarende år, er hele 2009 endt på indeks 84 og 2009 har derfor vist et væsentligt drop i papirforbruget inden for salg af ark i Danmark. Tallene er hentet fra statistikken fra Eugropa.

Trenden forventes at fortsætte et godt stykke ind i 2010, selvom der i samfundet er tegn på optimisme på visse områder.





Salg af store trykmaskiner (arkoffset) i Danmark

Trykværker solgt	2007	2008	2009
35 x 50	31	34	16
50 x 70	33	15	11
70 x 100	127	132	30
> 70 x 100	7	12	0

Kommentarer:

Som man kan se af ovenstående tal, så er salget af store trykmaskiner i Danmark i 2009 droppet med ca. 80% i forhold til de foregående år, såfremt leverandørerne ikke sælger flere units i resten af året. Dette er naturligvis en afspejling af den økonomiske krise og den deraf manglende investeringslyst i markedet.

De foreløbige udsigter for 2010 er lidt lysere, da der kan spores en tendens til at trykkerierne er ved at gennemføre en tilpasning til de ændrede forhold. Hvor der tidligere var ensidig fokus på volumen, er kunderne nu mere opmærksomme på, hvordan de kan optimere brugen af maskinerne. Dette kan igen medføre et behov for andre maskintyper og dermed en udskiftning af den eksisterende maskinpark.

Digitale trykteknologier

Heldigvis indeholdte forrige nyhedsbrev ikke nogen forudsigelse om hvordan 2009 ville slutte og hvorledes 2010 ville forme sig. Det ville ikke have haft en chance for at være et rigtigt gæt! Afsætningen af digitale trykmaskiner og printere er, ligesom resten af markedet, forsat påvirket af den uro der findes på verdensplan. Ydermere kan vi se at forbruget af digitale tryk på den allerede installerede produktbase hos de grafiske virksomheder er forsat er faldet tilsvarende.

Data fra infosource viser at salget af digitale trykmaskiner generelt er faldet i 2009. I forhold til 2008 er det samlede antal solgte enheder i den professionelle branche (alle 4-farve trykmaskiner som sælges til grafisk marked og in-house grafisk) faldet med ca. 19 %. Deler man salget op i 4 produktgrupper, ser fordelingen således ud:

Absolutte tal (antal installerede enheder)						
	Danmark				Norden	
	Total S/H	Pro S/H	Total Farve	Pro Farve	Pro S/H	Pro Farve
2005	107	15	234	39	165	109
2006	143	26	700	39	140	83
2007	149	38	2040	49	218	113
2008	103	16	3155	42	191	77
2009	95	21	2539	23	108	57
'09 vs '08	-8%	31%	-20%	-45%	-43%	-26%

Tabel 1

Det bemærkes at det er inden for det professionelle farvemarked at faldet er størst, med 45 % lavere afsætning i forhold til 2008. Det totale farvemarked er faldet 20 %, men i disse tal er en del udstyr der ikke nødvendigvis er grafisk udstyr, men står på kontorer og små in-house trykkerier.



Det er dog bemærkelsesværdigt at der er solgt så mange professionelle S/H enheder i 2009. En stigning på 31 % viser at S/H digital produktion absolut ikke er på retræte i branchen. Det er en konsekvens af et mange S/H offset opgaver flyttes digitalt, da oplag falder og markedet er presset på prisen.

Det er altid spændende at kigge ud over landets grænser og se på hvordan der f.eks. går i de nordiske lande i deres grafiske brancher. Det fremgår af ovenstående tabel 1 at det Nordiske marked generelt af faldet meget (43 %) på professional S/H mens faldet "kun" er 26 % på professional farve – noget mindre en faldet i Danmark. Vi har set en del danske print opgaver i 2009 går til digitale trykkerier hos vores Nabo land Sverige, men om det er med til at opbremse faldet Nordisk er svært at vurdere. Men det er da et faktum der er værd at tænke over.

Indekserer (2005=100) vi salgstallene i Norden, kan vi se at Norden er noget hårdere ramt end vi er her i landet (tabel 2). Generelt set er S/H væksten meget i Danmark, mens det er en flad udvikling i Norden. Farve er faldet meget i Norden, men er flad udvikling i Danmark. Så finanskrise taget i betragtning, må vi sige at det grafiske marked i Danmarks indkøb af digitale trykmaskiner har været tilfredsstillende.

Indekseret (2005 = 100)				
Danmark		Norden		
Pro S/H	Pro Farve	Pro S/H	Pro Farve	
100	100	100	100	
173	100	85	76	
253	126	132	104	
107	108	116	71	
140	59	65	52	
Gens.	155	98	100	81

Tabel 2

Hvis man kigger på trykforbruget på den allerede installerede base af digitale trykmaskiner i den grafiske branche, opleves stadig et fald på ca. 20-25 % i forhold til 2007. Dette er et udtryk for to ting: 1) forbruget af tryksager er faldet generelt; og 2) at trykkeriernes kunder selv vælger at printe flere publikationer på eget udstyr for at reducere omkostningerne.

Offsetplader og grafisk film

BRANCHESTATISTIK OFFSETPLADER

Salgsstatistik	2008	1. kvrt. 2009	2. kvrt. 2009	3. kvrt. 2009	4. kvrt. 2009
Offsetplader	m ²	m ²	m ²	m ²	m ²
Positive plader	62.938	7.123	6.773	6.786	8.271
Negative plader	169.158	28.924	35.788	54.320	52.674
CTP plader	3.299.166	783.103	682.200	700.000	821.079
Sum	3.531.262	819.150	724.761	761.106	882.024



**BRANCHESTATISTIK
DIGITALE PLADER**

Salgsstatistik	2008	1. kvf. 2009	2. kvf. 2009	3. kvf. 2009	4. kvf. 2009
Digitale plader	m ²	m ²	m ²	m ²	m ²
Thermal	0	463.910	492.647	496.152	614.730
Visible (Polymer/Silver)	0	207.584	189.553	203.849	206.349
Sum	0	671.494	682.200	700.000	821.079

Grafiske Film

Salgsstatistik	2008	1. kvf. 2009	2. kvf. 2009	3. kvf. 2009	4. kvf. 2009
Grafiske film	m ²	m ²	m ²	m ²	m ²
Film til kamera (mørkekammer)	2.314	337	678	405	286
Film til dagslys (kontakt, neg., pos.)	6.841	1.235	1.106	985	225
Film til scannere, fotosats, image-sættere og plottere	124.802	22.832	18.845	15.019	16.805
Sum	133.957	24.404	20.629	16.409	17.316

Det største tilbageskridt i nyere tid for mængden af **offset plader** ses i 2009. Den totale volumen er reduceret med ca. 10%. Fra år 2007 til 2008 så vi blot en mindre reduktion på ca. 2%. Mængden af analoge plader er reduceret med mere end 15-20%. Stort set alle CTP er i dag digitalt eksponeret.

Forventningen til 2010 er fortsat en reduktion på ca. 5-10%.

Med hensyn til **grafiske film** er disse stort set ikke eksisterende mere. Flere af hovedproducenterne har indstillet produktionen, og foreningen vil derfor ikke opretholde statistikken vedrørende denne produktgruppe længere.

2. Generalforsamling

Foreningens generalforsamling finder sted **tirsdag den 23. Marts 2010, kl. 16.00**. Igen i år bliver generalforsamlingen afholdt på Regatta Pavillonen i Bagsværd. I stil med tidligere år afsluttes generalforsamlingen med en middag.



På mødet vil der være **indlæg fra Janne Høgshøj fra Papyrus, der vil fortælle om arbejdet i "Two sides" gruppen** som vores forening indtil videre har valgt at koble sig på. Der vil på mødet være mulighed for at drøfte, hvordan vi i fællesskab kan forsøge at ændre den danske befolknings syn på den miljøbelastende tryksag. En Megafon-undersøgelse fra sidste år viste, at 83 pct. (!) af alle danskere mener, at vores forbrug af aviser, blade og tryksager skader skovene. Det er en af de mest sejlivede myter omkring papir og tryksager. Det er derfor vigtigt, at der sættes lidt mere fokus på denne debat, og opgaven kan kun løftes af den samlede grafiske branche.

Da der planlægges et større event sammen med dagbladet Børsen og GA er det vigtigt, at så mange som muligt møder frem så vi får medlemmernes syn på projektet.

3. Kan man tage ejendomsforbehold i en vare ?

I disse krisetider kan man komme ud for, at ens kunde går konkurs. Det er derfor vigtigt, at man får aftalt et korrekt ejendomsforbehold. Typisk vil ejendomsforbeholdet være forankret i ens salgs og leveringsbetingelser. Bruger man leverandørforenings betingelser findes ejendomsforbeholdet i punkt 5. Selve dokumentet kan som altid hentes på www.dgfl.dk

Læs i vedlagte notat, hvordan du bedst muligt sikrer dig, at dine leveringsbetingelser og ejendomsforbeholdet er vedtaget af køber.

4. Betaler du for meget i husleje ?

Huslejen er tit en stor post i regnskabet. Derfor er det vigtigt at kunne bedømme, om lejen er passende og at kende de værktøjer, erhvervslejeloven har til at rette op på en skæv husleje.

Kom og hør om problematikken den 28.04.2010 kl. 14.30-17.00 på Børsen. Du kan læse mere om arrangementet her:

<https://www.danskerhverv.dk/Arrangementer/Sider/erhvervsleje-kbh.aspx>

Med venlig hilsen

Sven Petersen