



NYHEDSBREV

Nr. 7 Januar 2008

Velkommen til januar måneds nyhedsbrev fra De Grafiske Fags Leverandørforening. Læs mere om aktuelle aktiviteter og statistik i nedenstående.

1. Statistik Papirforbruget på det danske marked

Index for papirforbruget (år 2005 = index 100)

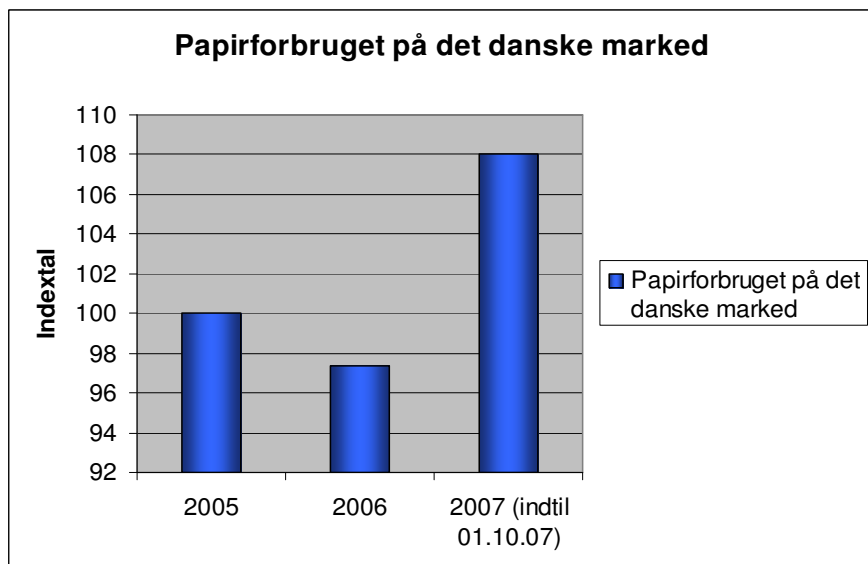
01.01.2007 – 30.09.2007: 108,8

Kommentarer:

Som det fremgik af nyhedsbrev nr. 6 endte 2006 på index 97,4 i forhold til 2005.

Af statistikken fra Eugropa ser der ud til at være en stigning i forbruget i såvel første halvår 2007 som de første 3 kvartaler med ca. 9 %, men da sammensætningen af indberettede virksomheder ikke er den samme for 2006 som 2007, kan man ikke helt regne med den stigning.

Det er således vurderingen, at der reelt vil være tale om en stigning på mellem 0–2 %, hvilket også forventes at være resultatet, når 2007 slutter.



Note: 2005 = index 100



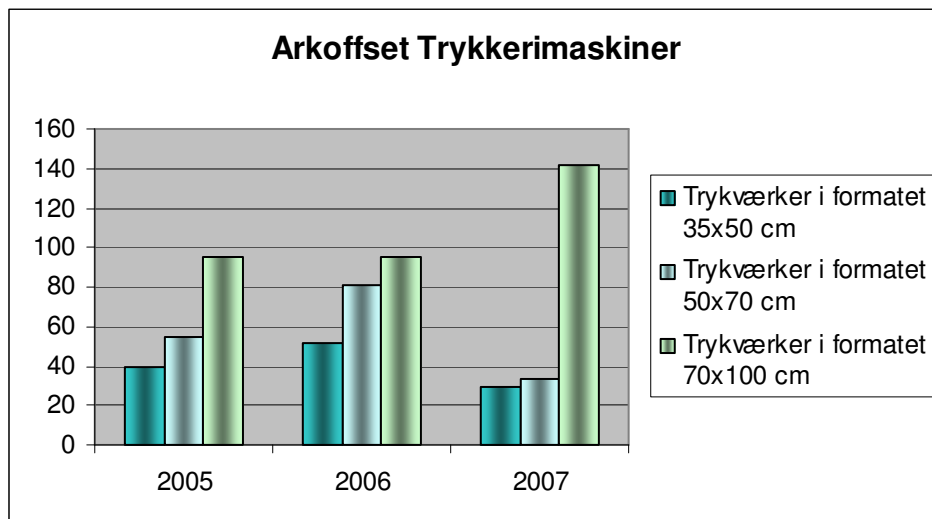
Salg af store trykmaskiner (Arkoffset) i Danmark

I formatet 35x50 cm faldt importen til 29 trykværker mod 52 trykværker i 2006.

I formatet 50x70 cm faldt importen af nye trykværker til 33 trykværker mod 81 trykværker i 2006.

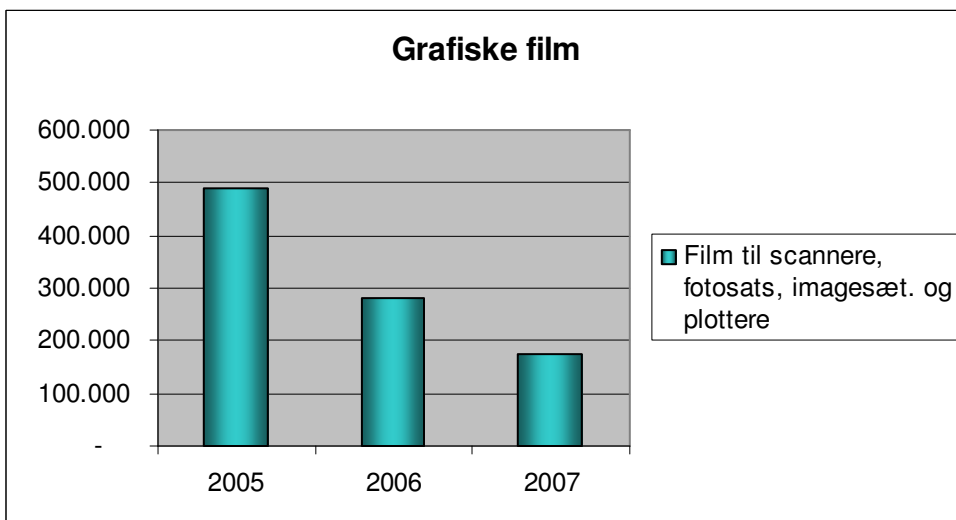
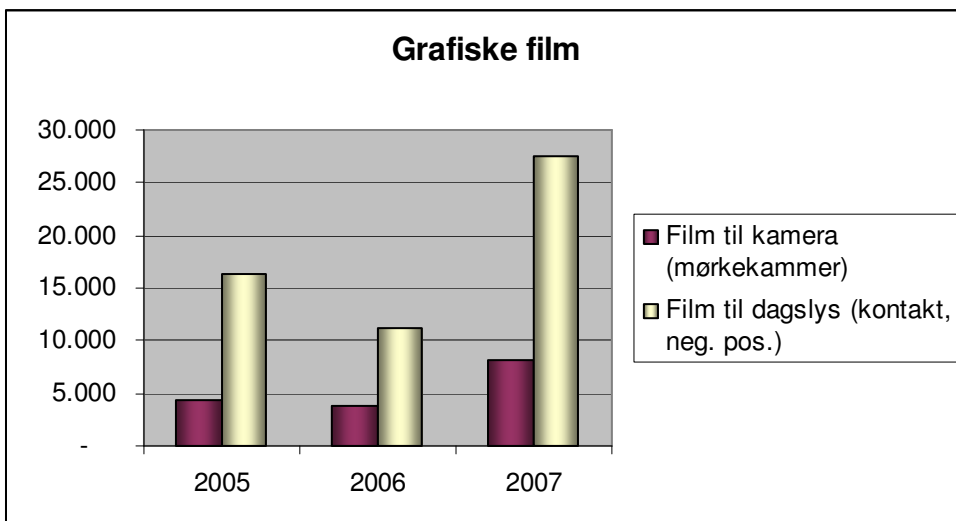
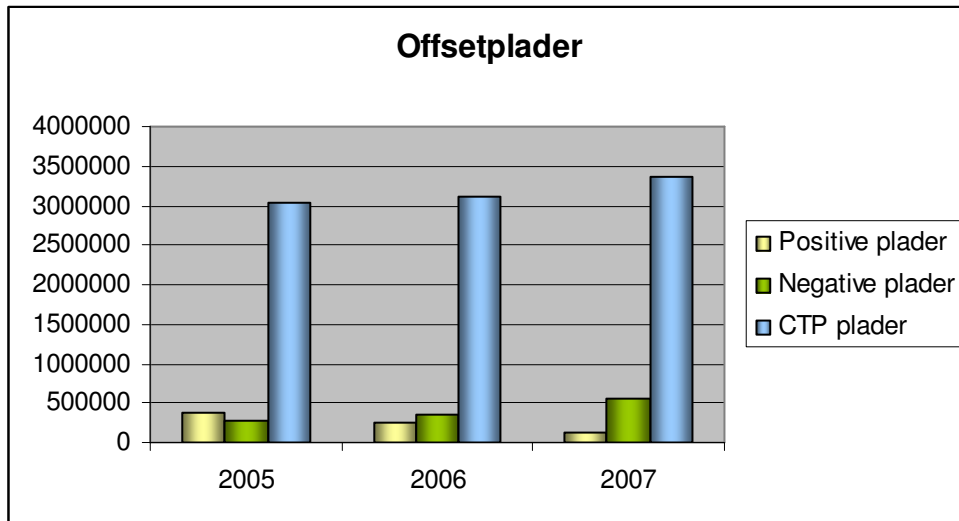
I formatet 70x100 cm var importen steget til 142 mod 95 trykværker i 2006.

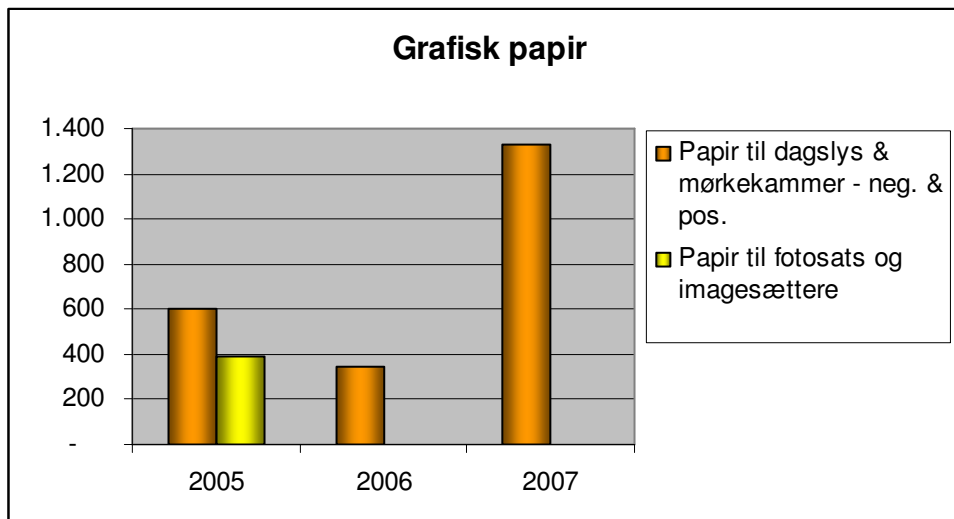
Ovennævnte tal udgør *ordrer* på trykværker afgivet i kalenderåret 2007 og viser en påbegyndende industrialiseringsproces hos de danske trykkerier. Forventningerne til 2008 er umiddelbart for nedadgående, men jokeren er DRUPA-effekten.



	2007	2006	2005
Trykværker i formatet 35x50 cm	29	52	40
Trykværker i formatet 50x70 cm	33	81	55
Trykværker i formatet 70x100 cm	142	95	95

Offset plader og grafisk film i Danmark





Statistikken er leverandørforeningens egen statistik, og udviklingen er ifølge bestyrelsen som forventet. Man ser at filmforbruget er faldet kraftigt med ca. 35-40 % pr. år de seneste år.

Det samlede forbrug af offset plader er steget med ca. 2-4 % pr. år de seneste år. Begge dele er i tråd med udviklingen i den øvrige del af det vestlige Europa. Man forventer i årene fremover en vækst i pladeforbruget på ca. 2 % p.a.

En større og større del bliver CTP plader. I 2007 udgjorde CTP plader 83 % af det samlede pladeforbrug.

Udviklingen i det digitale marked - 2006/2007 i Danmark

En stor del af stigningen i det digitale tryksagsmarked sker i kraft af ikke-grafiske virksomheders udbygning af egne grafiske digitale produktionsanlæg. Selvom ca. 60 % af det professionelle digitale 4-farve maskinsalg sker til den grafiske branche, betyder det stadig at ca. 40 % af al professionelt digital 4-farve print sker uden for branchen – hos branchens egne kunder. Dette er en stigende tendens som branchen er nødt til at få fokus på for at sikre at grafisk produktion håndteres af grafiske kompetencer – dette er til gavn for både leverandører, kunder og virksomheder.

Den grafiske branche er nødt til at være mere IT-orienteret og være parate til at udnytte de digitale fordele ved at lægge vægt på unikke applikationer og ydelser. Netop på det område ser vi et øget prisniveau og vi oplever stadig et marked med ingen eller meget lidt konkurrence. Og det er ikke nok (men dog en god start) at tilbyde sine kunder bestilling over Internettet. Gazelle-virksomhederne er allerede nået meget længere og tilbyder deres kunder Cross-media produktioner og professional håndtering og udvikling af kundedata.

Der er fortsat øget fokus på digitalt print af emballage. Der udbydes tilstrækkelig teknologi i markedet der supporterer denne type produktion. I dag findes eksempler på installationer hvor der digitaltrykkes æsker efter behov. Fra karton ind i den ene ende til en færdig limet og coatet æske i den anden – og så til 1/3 del af prisen.

Siden slutning af 2006 har branchen fokuseret meget på omkostningsreduktion og dermed så vi, og ser vi stadig, en øget fokus på optimering af arbejdsgange og workflow. Det har øget salget af software til automatisering i den grafiske branche. En heldig "bivirkning" af det rigtige workflow er, at applikationsudbudet kan øges uden at påvirke omkostningsbilledet. Denne effekt har vi allerede set i 2007 og kommer til at se endnu mere til i 2008.

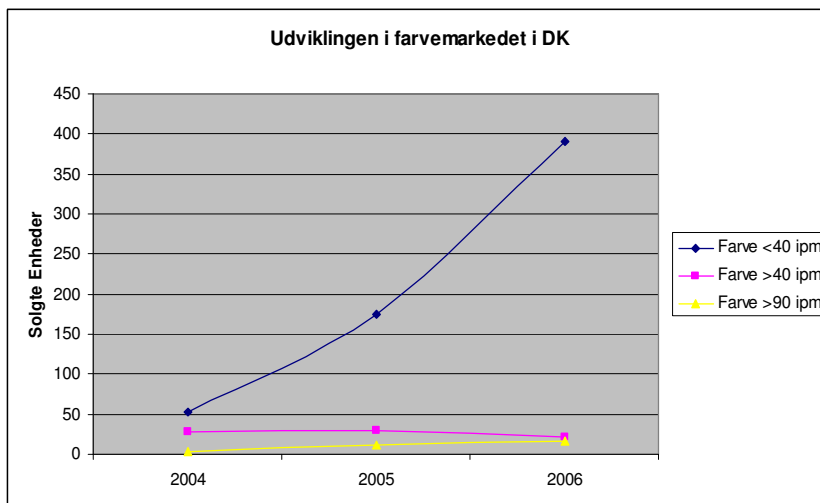


Generelle markedstal

Antallet af digitalt farvetryk er i meget kraftig vækst. Den digitale 4-farve printvolumen stiger forsat med over 20 % om året. Denne tendens ser ikke ud til at aftage foreløbig – tværtimod vil nye markeder åbne sig efterhånden som teknologien udbyder nye løsninger.

Kigger vi på antallet af solgte digitale 4-farve enheder i 2007 er salget eksploderet. Fra et total salg i 2005 på 235 enheder til mere end 1.650 enheder forventet i 2007. Langt størstedelen af væksten sker på det semi-professionelle grafiske og det ikke-grafiske marked.

Kigger vi på væksten i det professionelle marked, er salget ”kun” steget 25 % i den samme periode – fra 40 enheder i 2005 til ca. 50 enheder i 2007.



Grafen viser 2 interessante ting:

a) Antallet af solgte professionelle enheder der producerer mindre end 40 sider er steget dramatisk. Denne udvikling skyldes primært to ting. 1) Der er en lang række virksomheder der ønsker at trykke høj kvalitet af digitalt print selv, og derfor vælger at anskaffe professionelt udstyr. 2) En række grafiske leverandører der ikke havde erfaring med digitalprint valgte i 2006 at købe en mindre digital farveprinter. Primært for at håndtere mindre efterspørgsler fra kunder.

b) Antallet af solgte professionelle enheder, der trykker mere end 5.400 ark i timen (90 ipm), er steget 54,5 %. Dette er en markant stigning og tyder på, at en række grafiske leverandører enten har gjort digitalt print til en større del af deres forretning eller at helt nye grafiske leverandører er sprunget direkte ud i digital print. Det er typisk i denne gruppe, at vi finder den førnævnte ”applikations-fokuserende” gruppe.

2. Morgenmøde DGFL's salg og leveringsbetingelser.

Morgenmødet om branchens salg og leveringsbetingelser var givtigt og tiltrængt.

Begge kontraktsæt er nu opdateret og ligger i den nye udgave på foreningens hjemmeside.

3. Grafisk VIP arrangement med kunderne

På grund af den beskedne respons fra medlemmerne har bestyrelsen skrinlagt projektet.



4. Foreningens uddannelseslegat

Som omtalt i Grafisk Input i november har bestyrelsen uddelt foreningens legat til Tina Strange, der studerer på den Grafiske Højskole. Hun skal bruge pengene til et uddannelsesophold i Australien.

5. Ny forældelseslov

Pr. 01. januar indtrådte nye forældelsesregler. Den almindelige 5-årige forældelsesfrist nedsættes til 3 år. Læs mere i vedlagte folder.

6. HPFI-afbrydere

På grund af regler om el-sikkerhed fra 2006 skal alle *virksomheder* og private husstande pr. 1. juli 2008 have installeret de såkaldte HPFI-afbrydere i stedet for de nuværende HFI-afbrydere. Udskiftningerne kan komme til at koste virksomhederne dyrt i det omfang hele el-tavler skal udskiftes. Enkelte virksomheder har opnået dispensation for fristerne til at gennemføre ændringerne. Dansk Erhverv er gået i dialog med Sikkerhedsstyrelsen for dels at skabe klarhed om regelgrundlaget dels at finde fornuftige løsninger for virksomheder, der risikerer at komme i klemme, og for at styrke informationsindsatsen over for virksomhederne.

7. Nye regler om småsagsprocesser

De fleste virksomheder har prøvet det. At have en kunde, der nægter at betale en regning på et par tusinde kroner, og man vælger ikke at gå rettens vej med sagen, fordi det er for besværligt og ikke kan betale sig. Men pr. 1. januar 2008 er det blevet billigere og nemmere for virksomheder og privatpersoner at få løst mindre tvister, idet man selv kan udtage stævning ved byretten for fordringer der er under 50.000,- kr. Den byret, der udgør værneting i sagen (typisk Retten i debtors kommune), hjælper en med at udfylde de nødvendige formularer og vejleder om det fremtidige forløb. Småsagsprocessen må ikke forveksles med den forenklede inkassoprocess, der blev indført for et par år siden, hvor man kan gå direkte i fogedretten med sin ubetalte faktura og få tilsagt debitor. Også her er der dog en beløbsgrænse på 50.000,-kr.

8. Ny mand til Dansk Erhvervs miljøudvalg

Ejgil Bisgaard fra Agfa er efter mange års tjeneste udtrådt af udvalget, og bliver nu erstattet af Minna Jun-tunen fra samme virksomhed. Vi er overbeviste om, at hun vil repræsentere branchens interesser på bedste vis.

9. Morgenmøde om importørkontrakter/eneforhandlerkontrakter

Dansk Erhverv afholder morgenmøde om ovenstående i hhv. Århus og København den 21. februar og 04. marts. Læs mere på www.agenturnet.dk, hvor der ligeledes kan ske tilmelding.

10. Generalforsamling 2008

Datoen for næste års generalforsamling er fastsat til den **27.marts kl. 16.00 med efterfølgende middag**. Sæt venligst allerede nu kryds i kalenderen. Indkaldelse og program følger snarest.

Med venlig hilsen

Sven Petersen