



Nørregade 49
1165 København K

Tlf. 33 17 70 00

Fax 33 32 61 44

CVR-nr. 64 96 46 15

E-post ks@ks.dk

www.ks.dk

De Grafiske Fags Leverandørforening af 1927
Sekretariatschef Svend Petersen
Børsen
1217 København K

Salgs- og leveringsbetingelser for De Grafiske Fags Leverandørforening

Ved skrivelse af 2. april 2001 har De Grafiske Fags Leverandørforening (DGFL) anmeldt to sæt salgs- og leveringsbetingelser med anmodning om erklæring om ikke-indgrib i medfør af konkurrencelovens § 9, subsidiært om fritagelse i medfør af konkurrencelovens § 8, stk. 1. Det ene sæt, Almindelige salgs- og leveringsbetingelser, anvendes i forbindelse med almindeligt salg af løsore. Det andet sæt, Købs-/Salgsbetingelser, anvendes i forbindelse med maskinleverancer af større omfang.

DGFL har ved skrivelse af 25. juni 2001 uddybet baggrunden for foreningens anmodning. Konkurrencestyrelsen har ved skrivelse af 1. november 2001 fremsendt udkast til afgørelse, der har været drøftet på et møde i styrelsen den 23. januar 2002.

Som resultat heraf har DGFL ved skrivelse af 26. januar 2002 bl.a. meddelt, at for-
eningen er indstillet på at ændre en række klausuler, således at numeriske tal er-
stattes af "xx dage". Det drejer sig om bestemmelserne i Almindelige
salgs- og leveringsbetingelser, pkt. 11.1, samt Købs-/Salgsbetingelser, pkt. 10.4,
pkt. 10.5, pkt. 11.4 og pkt. 14.3, jf. bilag 6.

I den anledning skal det meddeles, at såfremt ovennævnte ændringer gennemføres,
finder Konkurrencestyrelsen ikke efter de forhold, som styrelsen har kendskab til,
at DGFL's salgs- og leveringsbetingelser falder ind under forbudet i konkurren-
ce-lovens § 9 vil derfor under den nævnte forudsætning kunne imødekommes.

Denne afgørelse er truffet af Konkurrencestyrelsen på Konkurrencerådets vegne.

Konkurrencestyrelsen skal anmode om at modtage et eksemplar af DGFL's ændre-
de salgs- og leveringsbetingelser, så snart de foreligger.

Jens Carlsen
fuldmægtig
Tlf. direkte 33 17 70 26
E-post jcs@ks.dk

Med venlig hilsen
Jens Carlsen

Fre af 12/3-02